



## Neue Lösungen :: Neue Produkte :: messbarer Erfolg! zielgerichtet :: zeitnah :: kundenorientiert

„Wenn ich nur wüßte wie ...

- meine Idee(n) zu erfolgreichen Produkten werden
- sich mir neue Zielgruppen erschließen
- ich kostengünstiger herstellen kann
- ich Partner für meine Lösungskonzepte finde
- . . .

...mir fehlt die passende Information!“

# RICH-KM™

::4 vollständige Methode zur Zielerreichung

